

Для чего мы проводим фестиваль?

«ПрофиБудуЯ!» - ежегодный профориентационный фестиваль, организатором которого является ГАУ ТО Центр занятости населения города Тюмени и Тюменского района. Фестиваль был задуман сотрудниками Центра профессиональной ориентации (структурное подразделение Центра занятости) как один из компонентов системной профориентационной работы в регионе. Разрабатывался он как специфическое средство решения конкретных проблем, возникающих в процессе профессионального выбора. И потому у него есть своя ясная цель, и есть продуманный путь её достижения. Какие же проблемы решаются этим мероприятием?

В первую очередь, это проблема совершения профессионального выбора, не соответствующего потребностям рынка труда. Она во многом связана с тем, что некоторая часть предлагаемых абитуриентам учебных мест (особо – внебюджетных) слабо подкреплена запросом на соответствующих специалистов со стороны работодателей. Будущего абитуриента и его родителей следует учить видеть за каждым учебным местом наличие или отсутствие места рабочего. В идеале - его качество и перспективность.

Во-вторых, это проблема совершения профессионального выбора по поверхностным признакам, без ясного понимания сущности и нюансов будущего профессионального труда, его условий, перспектив и т.д. Проблема связана с неадекватным сопоставлением себя, своих жизненных планов и устремлений с выбираемой профессией. Итогом становится не только разочарование и, зачастую, уход из профессии, но и снижение качества жизни совершившего ошибку человека. В масштабах региона это выливается в недопустимые затраты времени, денег, снижение качества трудовых ресурсов и человеческого капитала.

В-третьих, это проблема устаревшего понимания термина «профессия». В современном мире за этим словом кроется уже не набор трудовых операций, а динамическая конфигурация общепрофессиональных, узкопрофессиональных и личностных компетенций и квалификаций. А профессиональное самоопределение представляют собой конструирование и освоение человеком собственной конфигурации этих компетенций и квалификаций под конкретные цели и жизненные условия.

Общая информация о фестивале

Первое мероприятие под маркой «ПрофиБудуЯ!» было проведено весной 2014 года. В нём приняли участие 9 профессиональных образовательных организаций и 5 организаций высшего образования, а посетили его около 2500 учащихся. По итогам работы участниками и организаторами было принято несколько совместных решений:

- проводить подобное мероприятие ежегодно, в третьей декаде ноября;
- изменить его формат с выставочного на фестивальный и обеспечить более широкие возможности неформальной самопрезентации участников;
- разработать Положение о фестивале с целью регламентации условий его проведения и обеспечения согласованности действий его участников;
- установить критерии оценки качества участия в мероприятии, стимулирующие участников к непрерывному поиску и улучшению содержания и форм работы с посетителями.

В 2017 году этот фестиваль был проведён уже в пятый раз и привлёк более 4500 посетителей. Фестиваль представляет собой двухдневное мероприятие информационно-консультационного характера с массовым интерактивным взаимодействием субъектов, формирующих спрос и предложение на рынке профессионального образования, неразрывно связанного с рынком труда. Это эмоционально насыщенное событие, имеющее неформальный характер и оказывающее большое влияние на стратегию поведения и профессиональный выбор будущих абитуриентов. Для всех без исключения профессиональных образовательных организаций, организаций высшего образования Тюменской области, общеобразовательных школ города Тюмени, Тюменского района и других крупных муниципальных образований юга Тюменской области фестиваль вошёл в перечень важнейших профориентационных мероприятий региона.

Финансовое обеспечение мероприятия осуществляется Центром занятости населения города Тюмени и Тюменского за счёт средств, выделяемых из областного бюджета на поддержание деятельности Центра профессиональной ориентации.

Целевая аудитория

Фестиваль представляет собой своеобразный управленческий инструмент, позволяющий оказывать недирективное влияние на ситуацию в области профессионального самоопределения и профессионального образования, обеспечивая тем самым снижение диспропорции между спросом и предложением на рынке труда. Он позволяет влиять не только на будущих абитуриентов и их родителей, но и на позицию и осведомлённость сотрудников школ (классных руководителей и учителей-предметников, школьных психологов и социальных педагогов). С другой стороны, он оказывает влияние на организации профессионального образования, побуждая их искать эффективные подходы к взаимодействию с будущими абитуриентами. По степени активности, занимаемой позиции и влиянию на ситуацию мы разделяем все задействованные в проведении фестиваля стороны на участников фестиваля и его посетителей.

Участники:

- профессиональные образовательные организации Тюменской области;
- организации высшего образования Тюменской области;
- иные организации и учреждения, заинтересованные в развитии ситуации на рынке профессионального и высшего образования региона, и выразившие согласие на полное соблюдение регламента фестиваля;
- представители предприятий-работодателей;
- эксперты в области рынка труда, профессиональной ориентации, экономики, профессионального образования.

Посетители:

- учащиеся 8-11 классов общеобразовательных школ г. Тюмени, Тюменского муниципального района и других муниципальных образований юга Тюменской области;
- родители учащихся общеобразовательных школ;
- педагогические работники, психологи, специалисты по профориентации общеобразовательных школ;
- граждане, интересующиеся вопросами получения профессионального образования и повышения квалификации.

Цель и задачи

Цель мероприятия: содействие массовому установлению взаимных контактов, прояснению позиций, возможностей и намерений участников и посетителей в специально организованной конкурентной ситуации. При этом конкурентность носит игровой характер и предполагает широкое использование творчества и инициативы участников.

Задачи:

- создание возможностей и поводов для неформального интерактивного взаимодействия между участниками и посетителями мероприятия;
- обеспечение приоритетного внимания участников и посетителей к тем направлениям профессиональной подготовки, которые востребованы (будут востребованы в ближайшей перспективе) на региональном рынке труда;
- оказание посетителям поддержки в профессиональном самоопределении путём демонстрации элементов различных видов профессиональной деятельности и активного вовлечения в профессиональные пробы;
- донесение до участников и посетителей мероприятия мнения различных экспертов относительно текущих задач и ближайших перспектив в области профессионального образования, профессиональной ориентации и рынка труда;
- создание условий для получения посетителями актуальной и максимально полной информации о любых организациях профессионального образования региона, в том числе о содержании образовательных программ, условиях поступления, обучения и проживания, востребованности выпускников на рынке труда и т.д.;
- эмоциональное вовлечение посетителей в процессы профессионального, личностного и гражданского становления, в атмосферу студенческой жизни;
- прояснение ожиданий и намерений будущих абитуриентов, получение от посетителей обратной связи относительно качества взаимодействия с участниками мероприятия;
- обмен опытом между участниками мероприятия по активным формам взаимодействия с посетителями, вопросам текущей работы с абитуриентами и планированию таких работ.

Площадки фестиваля

Фестиваль традиционно проходит в городе Тюмени (предыдущие фестивали проводились на базе Тюменского Технопарка) в режиме нон-стоп с 9-00 до 18-00 в течение двух дней. Параллельно работают пять площадок, которые занимают более 1500 м².

1. Основная площадка. На ней представлены стенды всех организаций профессионального образования региона. Задача площадки – дать посетителям фестиваля первичное представление об организациях профессионального образования и их многообразии, спровоцировать на контакт с целью прояснения деталей. На каждом стенде работают специально подготовленные команды студентов соответствующей организации. Первичная презентация происходит исключительно их силами. Консультирование по более серьёзным вопросам осуществляется уже сотрудниками приёмной комиссии. Для вовлечения посетителей в диалог на стендах используются различные элементы интерактивного взаимодействия, включая экспресс-пробы профориентационного характера с использованием специального оборудования, приборов и инструментов.

2. Интерактивная площадка. На ней студенты вовлекают посетителей фестиваля во всевозможные профессиональные пробы и мастер-классы. Задача площадки – дать более развёрнутые представления о содержании профессионального труда по определённым направлениям и некоторый опыт в выполнении отдельных трудовых операций. У посетителей возникают многочисленные поводы для конкретизации собственных представлений как о профессиях, так и о содержании профессионального обучения в конкретных организациях по конкретным направлениям профессиональной подготовки. Студенты в ходе интерактивного взаимодействия дают соответствующие пояснения и проводят наглядные демонстрации.

3. Площадка профессиональных мастер-классов. На ней реализуются те мастер-классы, которые требуют особых условий подготовки и проведения. Они рассчитаны на ограниченный круг посетителей, демонстрируются признанными в своей сфере профессионалами и длятся от 30 до 40 минут. Эти мастер-классы анонсируются заранее и проводятся по отдельному расписанию. Задача площадки – представить посетителям тонкости

профессиональной работы в различных сферах и обеспечить возможность личного контакта посетителей с экспертами в этих сферах.

4. Площадка студенческой самодеятельности. Задача площадки – показать особенности социального статуса студентов, раскрыть перед посетителями некоторую часть неформальной студенческой жизни. Зрители имеют возможность отследить нюансы мировосприятия, ценностей, «жизненной энергии», общей эмоциональной динамики студенческих коллективов. При этом посетители вовлекаются в соисполнение существенной части номеров. Сами номера посвящены как творческой презентации организаций профессионального образования, так и самовыражению студенческих коллективов на тему собственных жизненных взглядов, жизненных планов и перспектив, профессиональных и личных намерений, гражданской позиции.

5. Площадка круглых столов. На этой площадке происходит обсуждение текущих и назревающих проблем, связанных с жизненным и профессиональным самоопределением подростков и молодёжи, материально-технической, методической и кадровой обеспеченностью этих процессов, новыми проектами, инициативами, вопросами, идеями и решениями. К участию в круглых столах приглашается широкий круг экспертов, представители органов государственной власти и органов местного самоуправления, представители различных образовательных организаций, родительское сообщество и все, кто заинтересован в обсуждении поставленных проблем.

Формат работы с посетителями

Основные мероприятия фестиваля рассчитаны на работу с организованными группами посетителей. В подавляющем числе случаев это учащиеся общеобразовательных школ, прибывающие на площадки фестиваля с интенсивностью 300-400 человек в час. К каждой группе из 10-15 учащихся прикрепляется подготовленный волонтер (студент одной из представленных на фестивале организаций профессионального образования). Группа получает игровое задание и отправляется по определённому маршруту.

Маршрут выстраивается таким образом, чтобы группа обязательно посетила основную площадку, интерактивную площадку и площадку студенческой самодетельности. По окончании движения по маршруту группа распускается для повторного посещения наиболее заинтересовавших площадок и стендов. Игровое задание для группы связано с экспресс-оценкой качества каждого стенда и каждого события на площадках фестиваля. Это игровое задание побуждает участников группы повсеместно вступать в интерактивное взаимодействие с представителями организаций профессионального образования и снимает коммуникативные барьеры, что положительно сказывается на общей результативности мероприятия.

С посетителями, прибывающими на фестиваль самостоятельно (вне организованных групп) волонтеры проводят точечную работу похожего формата. Среди таких посетителей выделяются следующие категории:

- учащиеся старших классов, самостоятельно или вместе с родителями совершающие повторное посещение с целью добора необходимой информации;
- семьи и небольшие группы, самостоятельно прибывшие на мероприятие из удалённых населённых пунктов Тюменской области и из соседних регионов (Свердловская, Курганская, Омская, Челябинская области, ХМАО);
- студенты и иные граждане, заинтересованные в получении информации о потребности в специалистах различного профиля, требующих дополнительного профессионального образования, и самостоятельно узнавшие о фестивале.

В волонтерской поддержке мероприятия ежегодно принимает участие около 300 студентов. Специально проводимая со студентами подготовительная работа, позволяющая качественно организовать эту поддержку, представляет отдельную профориентационную ценность мероприятия.

Ценность мероприятия

Фестиваль является одним из компонентов системной профориентационной работы, выстраиваемой Центром профессиональной ориентации в регионе. Поэтому его ценность следует рассматривать в разных аспектах, в соответствии с позициями конкретных заинтересованных на поле профориентации. В обобщённом виде выделим следующие достоинства фестиваля:

1. Позволяет подводить единый организационный и методический «знаменатель» под взаимодействие заинтересованных в профориентационной работе структур с абитуриентами, их родителями, школьными педагогами и друг с другом (единые подходы, форма и содержание взаимодействия, понятные, доступные и соответствующие социально-экономическим реалиям региона и страны).
2. Позволяет в недирективной форме сбалансировать интересы и усилия всех участников, наглядно сопоставить их с требованиями рынка труда и общественными ожиданиями.
3. Позволяет заинтересованным лицам познакомиться со всеми организациями профессионального образования региона в одно время, в одном месте и в неформальной обстановке.
4. Позволяет посетителям массово установить продуктивные контакты и договорённости с представителями интересующих организаций профессионального образования, собрать нужную информацию с минимальными трудозатратами.
5. Позволяет произвести эмоциональное вовлечение будущих абитуриентов в процессы самоопределения и побудить к активному выбору учебных мест.
6. Позволяет познакомиться с некоторыми сторонами студенческой жизни и перспективами изменения социального статуса при переходе от общего образования к профессиональному.
7. Побуждает студентов-волонтёров глубже вникнуть в особенности и возможности собственной организации профессионального образования, имеющиеся направления основной и дополнительной профессиональной

подготовки, перспективы собственного трудоустройства и профессионального становления.

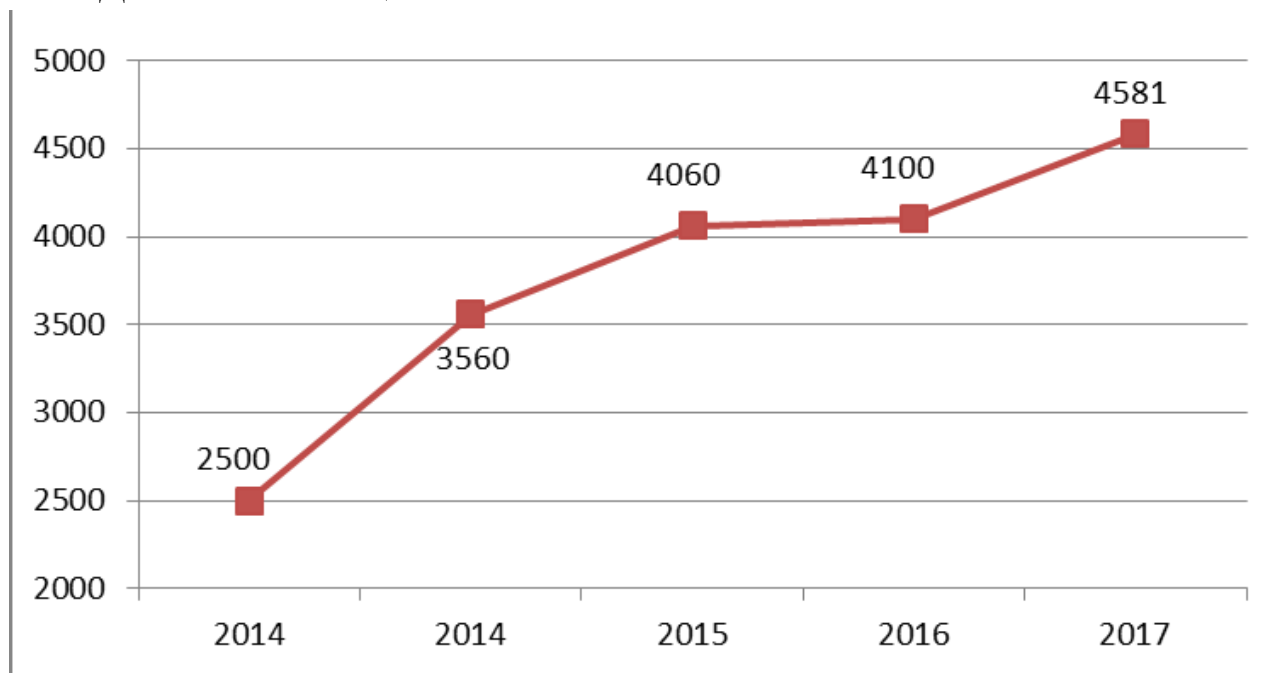
8. Позволяет акцентировать внимание студентов на важности и востребованности волонтерского содействия профессиональному самоопределению будущих абитуриентов и получить интенсивный опыт такого содействия.

9. Позволяет организациям профессионального образования сконструировать и отработать новые активные формы профориентационного взаимодействия с будущими абитуриентами, оптимизировать ресурсозатраты на работу с ними.

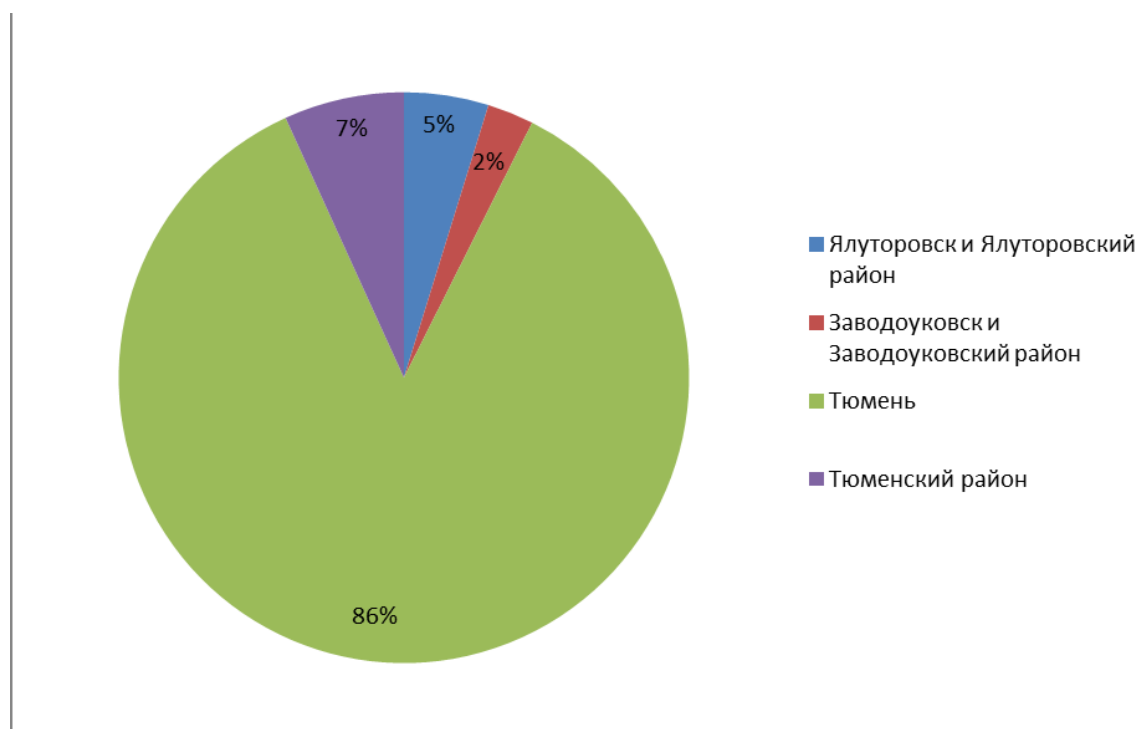
10. Фестиваль позволяет отдельным организациям профессионального образования и общеобразовательным школам привязывать к себе долгосрочные планы профориентационной работы, выступает своеобразной реперной точкой для выстраивания профориентационной работы и организации взаимодействия .

Статистические данные

Динамика посещаемости:



Структура посетителей в 2017 г. по месту проживания* :



*Точного подсчёта количества иногородних посетителей в 2017 году не велось

В 2016 и 2017 году заметно увеличилась посещаемость мероприятия со стороны граждан, не входящих в состав какой-либо организованной группы. По нашему мнению, анонсирование фестиваля в СМИ не могло сыграть в этом существенной роли. Оно проводилось в небольших масштабах и не преследовало рекламных целей. Вероятнее всего начал срабатывать эффект «сарафанного радио» и положительный опыт посещения мероприятия в предыдущие годы.

Отдельного внимания заслуживает факт увеличения количества посетителей из соседних регионов. Такие посетители могут быть охарактеризованы как лица, заинтересованные в получении учебных мест в профессиональных образовательных организациях и организациях высшего образования Тюменской области. Можно предположить, что информацию о фестивале и сроках его проведения эти посетители получают по неформальным каналам. Рост интереса, очевидно, связан с повышением качества профессиональной подготовки в организациях профессионального образования региона и, соответственно, с повышением шанса получить хорошую востребованность на рынке труда. При этом вероятность возврата иногородних абитуриентов в прежние регионы проживания оценивается нами примерно в 50%. По сути, это может стать одним из механизмов притока в Тюменский регион трудовых ресурсов с высоким профессионально-образовательным потенциалом.

Наши наблюдения показали, что в 2017 году около 5% учащихся общеобразовательных школ, посетивших мероприятие с организованной группой, совершили повторное посещение самостоятельно или с родителями. Это может говорить о полезности мероприятия, его оценке как требующего более пристального изучения, нежели представлялось до посещения. Повторное посещение с родителями может означать, что учащиеся находят на площадках фестиваля такие аргументы для совершения профессионального выбора, которые должны быть немедленно предъявлены родителям.

Участники фестиваля

В 2017 году участниками фестиваля стали 19 организаций:

- ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет»
- ФГБОУ ВО «Тюменский государственный институт культуры»
- ГБОУ ВО «Тюменский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации
- ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»
- ФГБОУ ВО «Государственный аграрный университет Северного
Зауралья»
- ГАПОУ ТО «Тюменский колледж водного транспорта»
- ГАПОУ ТО «Тюменский педагогический колледж»
- ГАПОУ ТО «Тюменский техникум индустрии питания, коммерции и
сервиса»
- ГАПОУ ТО «Тюменский техникум строительной индустрии и
городского хозяйства»
- ГАПОУ ТО «Западно-Сибирский государственный колледж»
- ГАПОУ ТО «Тюменский колледж транспортных технологий и сервиса»
- ГАПОУ ТО «Тюменский лесотехнический техникум»
- ГАПОУ ТО «Тюменский медицинский колледж»
- ЧПОУ ТОСПО «Тюменский колледж экономики, управления и права»
- ГАПОУ ТО «Тобольский медицинский колледж им. В. Солдатова»
- ГАПОУ ТО «Тобольский многопрофильный техникум»
- ГАПОУ ТО «Заводоуковский агропромышленный техникум»

Впервые в фестивале приняли участие:

- организация высшего образования из другого региона (НИУ ВШЭ
Санкт-Петербург);
- организация-работодатель (УФСИН России по Тюменской области),
которая представила интересы сразу нескольких ведомственных
организаций высшего образования и анонсировала возможность
получения целевых направлений на обучение в них.

Программа фестиваля

Программа работы площадок фестиваля формируется по результатам предварительного опроса участников. Одной из трудностей при формировании программы является тот факт, что участники предварительно заявляют о гораздо больших возможностях, чем это физически может быть реализовано на арендованных площадях и в рамках отведённого на мероприятия времени. Поэтому итоговая программа является компромиссом между пожеланиями и возможностями участников и множеством ограничений, в т.ч. финансового характера.

Расписание мастер-классов

23 ноября 2017 года			
Начало/ окончание	Название/ тема	Исполнитель мастер-класса	Количество участников
10:00-10:50	Мастер-класс «Особенности работы в программе «AvtoCAD»	ГАПОУ ТО «Тюменский техникум строительной индустрии и городского хозяйства»	25 человек
11:00-11:50	Интерактив «Оказание первой медицинской помощи»	ФГБОУ ВО «Тюменский государственный медицинский университет»	40 человек
12:00-12:50	Мастер-класс «Творческая составляющая будущей профессии: креатив – бой». Интеллектуальное командное соревнование по отработке навыков решения открытых задач.	ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»	35 человек
13:00-13:50	Интерактив: «Сестринское дело»: 1) забор крови из вены вакуумными системами; 2) наложение мягких повязок	ГАПОУ ТО «Тобольский медицинский колледж им В. Солдатова»	25 человек
14:00-14:50	Интерактивная викторина «Удивительный восток». Знакомство с культурой, историей, обычаями стран	НИУ ВШЭ Санкт-Петербург	40 человек

	востока.		
15:00-15:50	Практическое занятие «Приготовление глинистого раствора»	ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет» Нефтегазовый колледж им. Ю.Г. Эрвье	20 человек
16:00-16:50	Мастер-класс «Выпиливание разделочных досок»	ГАПОУ ТО «Тюменский лесотехнический техникум»	50 человек

24 ноября 2017 года			
Начало/ окончание	Название/ тема	Исполнитель мастер-класса	Количество участников
10:00-10:50	Мастер-класс «3-х мерное моделирование детали: брелок с последующей 3-Д печатью объекта»	ГАПОУ ТО «Тюменский педагогический колледж»	15 человек
11:00-11:50	Мастер-класс «Оказание первой медицинской помощи»	ФГБОУ ВО «Тюменский государственный медицинский университет»	40 человек
12:00-12:50	Мастер-классы «Лепка из марципана», «Цветы из фоамирана», «Стильные причёски», «Декорирование одежды галстуком»	ГАПОУ ТО «Тюменский техникум индустрии питания, коммерции и сервиса»	20 человек
13:00-13:50	Адаптивная спортивная игра «Бочче»	ГАПОУ ТО «Западно-Сибирский государственный колледж»	40 человек
14:00-14:50	Предпринимательский хакатон (прокачка предпринимательских компетенций) для школьников	ЧПОУ ТОСПО «Тюменский колледж экономики, управления и права»	20 человек
15:00-15:50	Мастер-класс «Юный садовод» - как будущие садоводы используют приёмы и элементы черенкования	ФГБОУ ВО «Государственный аграрный университет Северного Зауралья»	25 человек

Расписание исполнения интерактивных номеров студенческой самодельности

(с участием зрителей)

23 ноября		
Время выступления	Исполнитель	Формат
10:00-10:15	ГАПОУ ТО «Тюменский лесотехнический техникум»	Мини-программа творчески-развлекательного характера
10:20-10:35	ГАПОУ ТО «Тюменский техникум индустрии питания, коммерции и сервиса»	Дефиле с платками «Русский узор»
10:40-10:55	ГАПОУ ТО «Тюменский медицинский колледж»	Танец, песня, интерактивная игра со зрителями
11:00-11:15	ГАПОУ ТО «Тюменский колледж экономики, управления и права»	Визитная карточка колледжа
11:20-11:35	ГАПОУ ТО «Тобольский медицинский колледж им. В. Солдатова»	Представление творческих коллективов колледжа
11:40-11:55	«Государственный аграрный университет Северного Зауралья»	Эстрадное выступление, народный танец
12:00-12:15	ГАПОУ ТО «Тюменский техникум индустрии питания, коммерции и сервиса»	Визитная карточка техникума. Игровая программа со зрителями
12:20-12:35	ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»	Хореографическая студия Universe. Конкурс со зрителями «Открой свой университет»
12:40-12:55	ГАПОУ ТО «Западно-Сибирский государственный колледж»	Творческое представление-визитка «ЗапСиб – отличная команда!»
13:00-13:35	Технологический перерыв	
13:40-13:55	ГАПОУ ТО «Западно-Сибирский государственный колледж»	Творческое представление-визитка «ЗапСиб – отличная команда!»
14:00-14:15	ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет»	Творческий номер
14:20-14:35	ГАПОУ ТО «Тобольский медицинский колледж им. В. Солдатова»	Представление творческих коллективов колледжа

14:40-14:55	ГАПОУ ТО «Тюменский техникум строительной индустрии и городского хозяйства»	Массовый танец про профессии
15:00-15:15	ФГБОУ ВО «Тюменский государственный институт культуры»	Концертная программа
15:20-15:35	ГАПОУ ТО «Тюменский колледж водного транспорта»	Реклама-презентация профессий
15:40-15:55	ГАПОУ ТО «Тюменский колледж транспортных технологий и сервиса»	Концертная программа «Мы едины и верны, служим транспорту страны»
16:00-16:15	ЧПОУ ТОСПО «Тюменский колледж экономики, управления и права»	Визитная карточка колледжа
16:20-16:35	ГАПОУ ТО «Тюменский педагогический колледж»	Концертная программа

24 ноября 2017 года		
Время выступления	Исполнитель	Формат
10:00-10:15	ГАПОУ ТО «Заводоуковский агропромышленный техникум»	Агитбригадное выступление профориентационной направленности
10:20-10:35	ГАПОУ ТО «Тюменский медицинский колледж»	Танец, песня, интерактивная игра со зрителями
10:40-10:55	ФГБОУ ВО «Государственный аграрный университет Северного Зауралья»	Эстрадное выступление, народный танец
11:00-11:15	ГАПОУ ТО «Заводоуковский агропромышленный техникум»	Агитбригадное выступление профориентационной направленности
11:20-11:35	ГАПОУ ТО «Тюменский колледж водного транспорта»	Использование спасательного костюма, вязание узлов, танец «Морячка», исполнение песни под гитару, батл ростовых кукол
11:40-11:55	ГАПОУ ТО «Тюменский лесотехнический техникум»	Театр миниатюр «Брависсимо»
12:00-12:15	ГАПОУ ТО «Тюменский техникум индустрии питания, коммерции и сервиса»	Интерактивное шоу «Парад профессий - Какую профессию выбираешь ТЫ?»

12:20-12:35	ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»	Вокальный номер: Рештарь Анна песня Sunny (СоцГум). Конкурс со зрителями «Открой свой университет».
12:40-12:55	ГАПОУ ТО «Западно-Сибирский государственный колледж»	Творческое представление-визитка «ЗапСиб – отличная команда!»
13:00-13:35	Технологический перерыв	
13:40-13:55	ГАПОУ ТО «Западно-Сибирский государственный колледж»	Творческое представление-визитка «ЗапСиб – отличная команда!»
14:00-14:15	ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет»	караоке под студенческий гимн ТИУ выступление команды по черлидингу ТИУ.
14:20-14:35	ФГБОУ ВО «Тюменский государственный медицинский университет»	Обучающий спектакль с практической частью
14:40-14:55	ГАПОУ ТО «Тюменский техникум строительной индустрии и городского хозяйства»	Танец - миниатюра
15:00-15:15	ФГБОУ ВО «Тюменский государственный институт культуры»	Концертная программа
15:20-15:35	ГАПОУ ТО «Тюменский колледж водного транспорта»	Использование спасательного костюма, вязание узлов, танец «Морячка», исполнение песни под гитару, батл ростовых кукол
15:40-15:55	ГАПОУ ТО «Тюменский колледж транспортных технологий и сервиса»	Концертная программа «Мы едины и верны, служим транспорту страны»
16:00-16:15	ЧПОУ ТОСПО «Тюменский колледж экономики, управления и права»	Визитная карточка колледжа
16:20-16:35	ГАПОУ ТО «Тюменский педагогический колледж»	Концертная программа

Круглые столы

В 2016 году в рамках фестиваля было проведено 3 круглых стола с количеством участников на каждом из них от 25 до 40 человек. В 2017 году по причине ограниченного финансирования и необходимости расширения основных площадок фестиваля удалось обеспечить возможность проведения только одного круглого стола.

Традиционно тема для обсуждения выбиралась путём предварительного выяснения интересов участников фестиваля, анализа текущей ситуации и профориентационно значимых событий в регионе и на федеральном уровне. Значимым фактором при выборе темы является также перспективный план работы Центра профессиональной ориентации. Такой подход к формированию темы позволяет, во-первых, находить актуальные для большинства участников вопросы, а во-вторых, использовать результаты работы круглого стола при разработке Центром профессиональной ориентации конкретных проектов, программ и мероприятий.

Для обсуждения в 2017 году была выбрана тема: **«Профессиональные пробы как компонент системной профориентационной работы»**. Участниками обсуждения этой темы стали представители профессиональных образовательных организаций и организаций высшего образования, представители общеобразовательных школ (завучи, классные руководители).

Публикации в СМИ

Анонсы мероприятия и публикации по итогам фестиваля размещались в большом количестве СМИ. Заметим, что организаторами не ставилась задача обеспечения широкой информационной поддержки фестиваля, и целенаправленный мониторинг её результатов не проводился. Однако отклик в информационной среде был достаточно широким. Приводим несколько примеров в диапазоне от государственных СМИ до личных блогов в социальных сетях.

- Телерадиокомпания «Регион-Тюмень»: [http://region-tyumen.ru/articles/society/festival_profi budu ia sostoyalsya v tyumeni/](http://region-tyumen.ru/articles/society/festival_profi_budu_ia_sostoyalsya_v_tyumeni/)
- <https://www.youtube.com/watch?v=USiRnqRsFg0>
- Тележурнал “Точнее”: <https://www.youtube.com/watch?v=thojSTaqXvo>
- ГАПОУ ТО "Западно-Сибирский государственный колледж": [http://www.zsgk-tmn.ru/about the university/news/V_proforientatsionnyy festival PROFI BUD U YA 2017/536/](http://www.zsgk-tmn.ru/about_the_university/news/V_proforientatsionnyy_festival_PROFI_BUD_U_YA_2017/536/)
- ФГБОУ ВО Тюменский государственный медицинский университет Минздрава России: <http://www.tyumsmu.ru/novosti-akademii/najti-prizvanie.html>
- МАОУ СОШ № 3 города Ялуторовска: <http://yalschool3.ru/news/1/764/>
- Инстаграмм: <http://www.instagram.com/tag/профибудуя>

Все отклики можно самостоятельно найти в сети интернет по хэш-тегам: #профибудуя #абитуриенту2017 #профориентация #технопарк

Направления дальнейшего развития

По итогам V фестиваля «ПрофиБудуЯ!» были отмечены некоторые проблемы и тенденции, которые видятся как направления для его развития.

1. Необходимость увеличения площадей для полноценного разворачивания площадок фестиваля. Рассматривается вкупе с возможностью увеличения количества участников и посетителей. Это основная проблема мероприятия, она связана с его ресурсоёмкостью. Бюджет фестиваля на 90% состоит из расходов на аренду площадей. Эти расходы составляют около половины от суммы, ежегодно выделяемой из областного бюджета на обеспечение деятельности Центра профессиональной ориентации. Соответственно, Центр профессиональной ориентации вынужденно сдерживает развитие иных профориентационных проектов, требующих заметных финансовых затрат (включая обновление и расширение собственной материально-технической базы, пополнение запасов расходных материалов и текущий ремонт оборудования). При этом переход к платному участию в фестивале представляется нецелесообразным. Предлагаемые варианты решения – безвозмездное предоставление необходимых площадей или выделение целевого финансирования мероприятия из средств областного бюджета.

2. Назревшая необходимость организации посещения фестиваля учащимися старших классов из удалённых районов Тюменской области, включая ХМАО и ЯНАО. Предлагаемый формат – «Профориентационный тур по Тюмени». Может представлять собой 2-3 дневное пребывание организованной группы в Тюмени с профориентационными экскурсиями, тренингами, психологическим тестированием и прочими дополнительными мероприятиями. Возможно смешанное финансирование с привлечением родительских средств, средств областного и муниципальных бюджетов. Механизм – межрегиональное взаимодействие соответствующих органов власти.

3. Приглашение к посещению фестиваля потенциальных абитуриентов, проживающих в соседних регионах (Омская, Свердловская, Курганская и др.) . Позволит увеличить приток в систему профессионального образования качественных абитуриентов со всеми вытекающими экономическими, демографическими и репутационными последствиями для региона. Механизм – межрегиональное взаимодействие соответствующих органов власти.

4. Приглашение к участию в мероприятиях фестиваля экспертов федерального уровня. Позволит повысить качество и результативность деловой программы фестиваля, его ценность для специалистов в области профессиональной ориентации, профессионального обучения, родительской общественности, других категорий участников и посетителей фестиваля. Требуется согласованных действий региональных органов власти и финансирования.

5. Создание в рамках деловой программы фестиваля площадок для встреч:

- представителей предприятий с представителями организаций профессионального образования и родительской общественностью;
- педагогов и завучей общеобразовательных школ с представителями Департамента труда и занятости населения, Департамента образования и науки, Департамента экономики Тюменской области, руководителями приёмных комиссий организаций профессионального образования;
- родительской общественности с экспертами в области экономики, профессионального образования, профориентации, рынка труда;
- абитуриентов с представителями организаций и учреждений, предлагающих к заключению договоры целевого обучения;
- абитуриентов с экспертами в области экономики, профессионального образования, профориентации, рынка труда.

6. Заблаговременное формирование и анонсирование деловой программы фестиваля. Позволит местным и иногородним посетителям, участникам и экспертам фестиваля планировать свою работу более избирательно.

7. Подготовка аналогичного по формату регионального фестиваля с участием представителей (команд) ключевых предприятий, крупных инвестиционных проектов и профессиональных ассоциаций региона. Основные посетители – студенты, выбирающие будущее рабочее место и возможную специализацию, специалисты организаций профессионального образования. Цель – содействие массовому установлению взаимных контактов, прояснению позиций, возможностей и намерений участников рынка труда в специально организованной игровой конкурентной ситуации. Требуются административные меры поддержки со стороны региональных органов власти и соответствующий бюджет.

Контакты

По вопросам организации и проведения фестиваля следует обращаться в Центр профессиональной ориентации (ГАУ ТО ЦЗН города Тюмени и Тюменского района) по телефонам: (3452) 27-31-18, 27-33-71 или по электронной почте 273530@mail.ru

Ответственные лица:

- заместитель начальника отдела профессиональной ориентации граждан Захаров Леонид Васильевич, тел. 8-922-004-28-49;
- инспектор отдела профессиональной ориентации граждан Силина Елена Александровна, тел. 8-922-472-37-39;
- ведущий психолог отдела профессиональной ориентации Заворина Любовь Аркадьевна, тел. 8-904-876-89-70.



ГАУ ТО ЦЕНТР ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ
ГОРОДА ТЮМЕНИ И ТЮМЕНСКОГО РАЙОНА